

Nivea seift super ein

Flüssige Handseifen Die Nivea Creme Soft Cremeseife ist besonders hautschonend. Es folgt ja! von Rewe, eine der preiswertesten Seifen. Sagrotan verspricht zu viel.

Seife soll Keime wegschwemmen, die man sich überall einfangen kann, zum Beispiel an Türklinken oder bei jedem Händedruck.

Einige werben auch damit, die Hände von störenden Küchengerüchen zu befreien.



Wenn alle um einen herum röcheln, schniefen und husteln, dann heißt es wieder: Vorsicht, Ansteckungsgefahr. Gründliches Händewaschen zählt zu den aussichtsreichsten Methoden, sich vor Husten, Schnupfen, Heiserkeit zu schützen, ja sogar vor Virusgrippen und anderen Infektionskrankheiten. Ärzte und Hygieniker wiederholen diesen Ratschlag gebetsmühlenartig zu jeder Erkältungsperiode, bei jeder sich andeutenden Pandemie. Man schützt damit nicht nur sich selbst, sondern hilft auch, die Verbreitung von Krankheitsserregern unter Kontrolle zu halten.

Auch wenn schon Wasser allein groben Schmutz von den Händen entfernt, Bakterien und Viren werden dabei nur zum Teil

abgelöst. Seife ist das Mittel der Wahl. Sie löst Verschmutzungen, schäumt sie auf und schwemmt sie dann weg.

Wir haben 16 der besonders gefragten flüssigen Handseifen getestet. Sehr gut ist allein Nivea Creme Soft Cremeseife, gefolgt von der guten ja! Creme Seife Mandelmilch von Rewe und der rezepturgleichen Yanao Body Cremeseife Mandelmilch von Penny. Die restlichen Seifen sind nicht besser als befriedigend. Für die Flüssigseife von Sagrotan heißt es allerdings mangelhaft. Sie verspricht eine antibakterielle Wirkung, die sie im Test nicht erbringt.

Die meisten getesteten Seifen werben mit milder Reinigung und sanfter Pflege. Andere loben antibakterielle Effekte aus. Oft sind sie teurer als die Konkurrenten und kosten pro 100 Milliliter zwischen 0,50 und 1,15 Euro. Für „normale“ Flüssigseifen zahlt der Kunde viel weniger: nur zwischen 0,13 und 0,64 Euro.

Antibakterielle Seifen unnötig

Im vergangenen Winter ließ die Angst vor der Schweinegrippe die Verkaufszahlen für antibakterielle Handseifen nach oben

Unser Rat

Nivea Creme Soft Cremeseife ist Spitzenreiter des Tests. Sie kann den Feuchtigkeitsverlust der Haut beim Händewaschen am besten ausgleichen und erzielt das test-Qualitätsurteil sehr gut. Mit 64 Cent pro 100 Milliliter gehört sie allerdings zu den teureren Flüssigseifen. Wesentlich preiswerter und insgesamt gut sind **ja! Creme Seife Mandelmilch** von **Rewe** sowie die rezepturgleiche **Yanao Body Cremeseife Mandelmilch** von **Penny**. Sie kosten jeweils nur 13 Cent pro 100 Milliliter.

Wirkstoffen in Produkten für den täglichen Gebrauch sowieso kritisch gegenüber. Wenn alles antibakteriell ausgerüstet ist – von der Strumpfhose bis zum Haushaltsreiniger – sehen sie vor allem die Gefahr der Resistenzbildung. Diskutiert wird auch die zusätzliche Belastung der Kläranlagen.

Sonderfall Sagrotan

Ein besonderer Fall ist die Flüssigseife von Sagrotan. Sie enthält laut Deklaration den antibakteriellen Wirkstoff Benzalkoniumchlorid und verspricht eine Bakterienverminderung von 99,9 Prozent. Der Anbieter suggeriert damit eine ausgeprägte antibakterielle Wirksamkeit, die seine Seife im Test aber bei weitem nicht erreicht. Mit diesem

Produkt ist der Nutzer im Ernstfall keinesfalls auf der sicheren Seite. Aufgrund der übertriebenen Wirkversprechen heißt das Urteil für die Sagrotan-Seife mangelhaft.

Nivea besonders hautschonend

Sauber werden die Hände mit jeder Seife. Doch eine gewisse Austrocknung der Haut lässt sich beim Waschen nicht verhindern. Schon Wasser allein entzieht ihr Feuchtigkeit. Die in Flüssigseifen enthaltenen waschaktiven Substanzen, die Tenside, verstärken den Feuchtigkeitsentzug noch. Dagegen sollen rückfettende Stoffe helfen. Mit einer sehr guten Feuchtigkeitsanreicherung setzt die Nivea Creme Soft Cremeseife der austrocknenden Wirkung der Inhaltsstoffe ▶



schnellen. Viele Kunden erhoffen sich von ihnen noch mehr porentiefe Reinheit als von einer üblichen Seife. Hygieniker sehen diese Produkte aber skeptisch: „Im üblichen Familienhaushalt reicht das Säubern der Hände mit normaler Seife völlig aus, um Krankheitserreger wegzuschwemmen“, sagt Professor Martin Exner von der Universität Bonn (siehe Interview).

Anders sieht es aus, wenn daheim akute Infektionskrankheiten herrschen oder pflegebedürftige Angehörige mit geschwächtem Abwehrsystem zu versorgen sind. Erst dann sollte man – nach Rücksprache mit dem Arzt – zu massiveren Mitteln greifen. In solchen Fällen ist es jedoch allemal wirkungsvoller, die Hände mit alkoholischen Desinfektionsmitteln zu behandeln als mit antibakterieller Seife, deren Wirkungsgrad nicht genau definiert ist.

Auf unseren Test übertragen heißt das: Auch wenn fast alle getesteten Flüssigseifen mit antibakterieller Wirkung ihre Versprechen mehr oder weniger einhalten, ist der Gebrauch dieser Produkte überflüssig.

Hautärzte und Hygieniker stehen dem inflationären Einsatz von antibakteriellen

Interview

Normale Seife reicht völlig

Professor Martin Exner, Direktor des Instituts für Hygiene und Öffentliche Gesundheit der Universität Bonn, rät: Mit einer guten Handhygiene lassen sich viele Infektionen vermeiden.



Kann Händewaschen wirklich der Grippe oder anderen Infektionskrankheiten vorbeugen?

Ja, das ist durch entsprechende Studien eindeutig nachgewiesen. Gerade mit guter Handhygiene kann man viele Infektionen vermeiden.

Wie wäscht man sich richtig die Hände und wie lange?

Alle Teile der Hände sollten sorgfältig eingeseift werden, nicht nur Handrücken und -innenseiten, sondern auch die Finger einschließlich der Zwischenräume. Und dann nach etwa 20 Sekunden wieder gründlich abspülen.

Wie oft ist Händewaschen sinnvoll?

Auf jeden Fall nach jedem Toilettengang. Aber auch vor der Zubereitung von Lebensmitteln und vor dem Essen. Und die Hände am besten mit Einmalhandtüchern abtrocknen. Ansonsten ist es schwierig, konkrete Empfehlungen zu geben: Mehrmals am Tag ist bestimmt sinnvoll. Das Ganze sollte aber nun nicht in einen Waschzwang ausarten, das würde für die Haut auf Dauer zu Problemen führen.

Ist das Seifenstück ausreichend oder ist Flüssigseife hygienischer?

Für den Singlehaushalt ist normale Seife völlig ausreichend. Benutzen mehrere Personen die Seife, halte ich Flüssigseife für hygienischer, einfach weil sich an der Spenderöffnung Bakterien nicht so großflächig ansiedeln können wie auf dem Seifenstück.

Für wen empfehlen sich Flüssigseifen mit antibakterieller Auslobung?

Für den üblichen Haushalt halte ich normale Flüssigseife für völlig ausreichend, um Mikroorganismen wegzuschwemmen. Man soll nun auch nicht mit Kanonen nach Spatzen schießen. Anders sieht es bei akuten Erkrankungen aus. Dann sind Händedesinfektionsmittel aber deutlich sicherer als antibakterielle Seifen.

In welchen Fällen ist es notwendig, die Hände zu desinfizieren?

Bei schweren Durchfallerkrankungen in der Familie oder wenn pflegebedürftige Personen im Haushalt leben, sollte man die Hände mit alkoholischen Desinfektionsmitteln behandeln.



am meisten entgegen. Sie gehört mit 64 Cent pro 100 Milliliter aber auch zu den teuren Seifen des Tests. Die Flüssigseife ja! von Rewe folgt mit einer guten Feuchtigkeitsanreicherung. Sie kostet nur 13 Cent pro 100 Milliliter und ist damit eine der preiswertesten Seifen des Tests. Alle anderen kommen über das test-Qualitätsurteil befriedigend nicht hinaus.

Küchengerüche verschwinden

Knapp 500 Testpersonen prüften die Flüssigseifen für uns in der Praxis. Sie beurteilten vor allem das Hautgefühl nach dem

Waschen, aber auch die Konsistenz der Seifen, ihre Verteilbarkeit – und die Verminderung von Küchengerüchen an den Händen. Ein Geruchsstop wird auf einigen Seifen nämlich extra versprochen, zum Beispiel mit Inhaltsstoffen wie Grapefruit oder Zitrone. Doch es lohnt sich nicht, für dieses Versprechen einen Extra-Cent auszugeben: Alle getesteten Flüssigseifen beseitigten störende Küchengerüche gleichermaßen gut, egal ob es sich nun um Knoblauch-, Zwiebel- oder Fischgeruch handelte.

In der Handhabungsprüfung zeigte sich: Bei Fa Hygiene & Frische Limette & Ingwer

FOTO: YOUR PHOTO TODAY / MISEENBEAUTE



test Flüssige Handseifen

		Handseifen							
Gewichtung		Nivea Creme Soft Cremeseife	Rewe/ja! Creme Seife Mandelmilch	dm/Balea Creme Seife Sensitive	Lidl/Cien bodycare Cremeseife Aloe Vera	Palmolive Flüssigseife aquarium	Aldi (Nord)/Kiona Body Care Creme Seife Mandelmilch	Aldi (Süd)/Ombia Bath Creme Seife sensitive	duchdas Fruit & Creamy
Inhalt in ml		250	500	500	500	300	500	500	300
Mittlerer Preis in Euro ca.		1,59	0,65	0,65	0,65	1,89	0,65	0,65	1,49
Preis pro 100 ml in Euro ca.		0,64	0,13	0,13	0,13	0,63	0,13	0,13	0,50
Gleichheit		Rewe/ja! Creme Seife Mandelmilch ist rezeptur- und preisgleich mit Penny/Yanoo Body Cremeseife Mandelmilch.							
test - QUALITÄTSURTEIL	100 %	SEHR GUT (1,4)	GUT (2,0)	BEFRIEDIGEND (2,6)	BEFRIEDIGEND (2,6)	BEFRIEDIGEND (2,6)	BEFRIEDIGEND (2,7)	BEFRIEDIGEND (2,7)	BEFRIEDIGEND (2,7)
FEUCHTIGKEITSANREICHERUNG	65 %	sehr gut (1,0)	gut (2,0)	befriedigend (3,0)	befriedigend (3,0)	befriedigend (3,0)	befriedigend (3,0)	befriedigend (3,0)	befriedigend (3,0)
ANWENDUNG (Hautgefühl, Konsistenz, Verteilbarkeit, Reduktion von Küchengerüchen)	15 %	gut (1,8)	gut (1,9)	gut (1,7)	gut (1,8)	gut (1,6)	gut (1,7)	gut (1,7)	gut (1,6)
HANDHABUNG (Öffnen, Dosieren, Standfestigkeit, Entnahme)	10 %	gut (2,3)	gut (2,1)	gut (2,0)	gut (1,8)	gut (1,7)	gut (2,5)	gut (2,5)	gut (2,0)
MIKROBIOLOGISCHE QUALITÄT	0 %	Die mikrobiologische Qualität der Produkte ist nicht zu beanstanden.							
DEKLARATION	10 %	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	befriedigend (2,6)
Einhalten der gesetzlichen Vorschriften, Werbeaussagen, Lesbarkeit		+	+	+	+	+	+	+	○
Antibakterielle Auslobung		Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt
INHALTSSTOFFE LAUT ANBIETER (nicht bewertet)									
Farbstoffe		□	□	□	□	■	□	□	■
Parfüm		■	■	■	■	■	■	■	■
Konservierungsstoffe ¹⁾		■ h, j	■ a (4), f, g, h	■ g, h	■ a (2), g, h	■ h, j	■ e, g, h	■ c, g, h	■ h

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:
 ++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5).
 ○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5).
 — = Mangelhaft (4,6–5,5).

Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet.

■ = Ja. □ = Nein.
 *) Führt zur Abwertung (siehe „Ausgewählt ...“ auf Seite 35).
 1) a = Parabene (Anzahl der Parabene), b = Benzalkoniumchlorid; c = Benzoic Acid; d = Benzyl Salicylate; e = Formic Acid; f = Phenoxyethanol; g = Potassium Sorbate; h = Sodium Benzoate; i = Sodium Formate; j = Sodium Salicylate.

2) Laut Anbieter neue Aufmachung.
 3) Laut Anbieter mit Teebaumöl und Kräuterkomplex.
 4) Laut Anbieter mit Limetten-Extrakt und antibakteriellem Wirkstoff.
 5) Biozidprodukt (Produkt, das Schadorganismen bekämpft), kein Kosmetikum wie die anderen Seifen.

Flüssigseife sowie bei der Isana Creme Seife Milch & Honig von Rossmann, der Handsan Sensitiv und der Handsan Geruchs-Stop ist die Transportsicherung nicht ganz einfach zu lösen. Bei den beiden Seifen der Marke Handsan könnte zudem die Standfestigkeit der Flaschen besser sein.

Alle gut verträglich

An der Verträglichkeit der Seifen hatten die Probanden wenig auszusetzen. Das ist keine allzu große Überraschung. Schließlich bleiben die Inhaltsstoffe der Seifen nicht lange auf der Haut, sondern werden als so-

genannte Rinse-off-Produkte gleich wieder abgespült. Im Einzelfall können Konservierungs-, Farb- oder Parfümstoffe aber dennoch zu Hautreaktionen führen.

Tipp: Wer auf diese Substanzen sensibel reagiert, findet in der Tabelle Hinweise auf die enthaltenen Stoffgruppen.

Damit der Umgang mit Seife auch auf Dauer verträglich bleibt, empfehlen Hautärzte: Jeder Kontakt mit Wasser und Seife ist ein Angriff auf den Fett-Feuchtigkeits-Schutzmantel der Haut. Deshalb ist es wichtig, nach dem Händewaschen das Eincremen nicht zu vergessen. ■



Handseifen mit antibakterieller Auslobung

Handsan Sensitiv Cremeseife für empfindliche Hände ²⁾	Rossmann/Isana Creme Seife Milch & Honig	duschdas Schutz & Hygiene Flüssigseife ³⁾	Fa Hygiene & Frische Limette & Ingwer Flüssigseife	Handsan Geruchs-Stop	Palmolive Küchen-Handseife gegen Gerüche ⁴⁾	Sagrotan HealthyTouch Pflegend Flüssig-Seife ^{5/6/7)}
300	500	300	250	300	300	250
1,85	0,99	1,49	1,49	1,85	1,89	2,88
0,62	0,20	0,50	0,60	0,62	0,63	1,15
BEFRIEDIGEND (2,8)	BEFRIEDIGEND (2,8)	BEFRIEDIGEND (2,7)	BEFRIEDIGEND (2,8)	BEFRIEDIGEND (2,8)	BEFRIEDIGEND (2,8)	MANGELHAFT (5,0)
befriedigend (3,0)	befriedigend (3,0)	befriedigend (3,0)	befriedigend (3,0)	befriedigend (3,0)	befriedigend (3,0)	befriedigend (3,0)
gut (1,9)	gut (1,8)	gut (1,8)	gut (1,8)	gut (1,7)	gut (2,0)	gut (1,7)
befriedigend (3,1)	befriedigend (2,9)	gut (1,8)	befriedigend (3,1)	befriedigend (2,9)	gut (2,3)	gut (2,3)
gut (2,0)	gut (2,0)	befriedigend (2,6)	gut (2,3)	gut (2,5)	gut (2,5)	mangelhaft (5,0) ⁸⁾
+	+	○	+	+	+	+
Entfällt	Entfällt	+	+	○	○	— ^{*)8)}
□	■	■	■	■	■	Keine Angabe
□	■	■	■	■	■	Keine Angabe
■ h, i	■ a (2), e, f, g, h	■ d, h	■ h, j	■ h	■ h, j	■ b

6) Laut Anbieter Rezeptur geändert.

7) Laut Anbieter Handseife mit einer anderen Rezeptur als deklariert in die Flaschen abgefüllt.

8) Beworbene Entfernung von 99,9% der Bakterien nicht erfüllt.

Anbieter siehe Seite 96.

Ausgewählt, geprüft, bewertet

Im Test: 16 flüssige Handseifen (davon eine Gleichheit), 5 davon mit antibakterieller Auslobung (1 Biozidprodukt). **Einkauf:** Juli 2010. **Preis:** Anbieterbefragung November 2010.

ABWERTUNG

Lautete das Urteil für das Einhalten der antibakteriellen Auslobung mangelhaft, konnte das Urteil für die Deklaration nicht besser sein. Bei mangelhafter Deklaration konnte das test-Qualitätsurteil nicht besser sein.

FEUCHTIGKEITSANREICHERUNG: 65 %

Messungen mit dem Corneometer an den Unterarmnennenseiten von jeweils 20 Probanden. Eine Woche lang wurden die Testareale viermal täglich gewaschen. Die Messungen erfolgten vor der ersten und zirka 4 Stunden nach der letzten Produktanwendung.

ANWENDUNG: 15 %

Je 30 Probanden wendeten ein anonymisiertes Produkt eine Woche lang an (mind. 4 x täglich) und beurteilten **Hautgefühl, Konsistenz, Verteilbarkeit** und **Reduktion von Küchengerüchen**.

HANDHABUNG: 10 %

Fünf Prüfpersonen mit nassen Händen beurteilten **Öffnen, Dosieren, Standfestigkeit** und **Entnahme** der Produkte.

MIKROBIOLOGISCHE QUALITÄT: 0 %

Bestimmung der Gesamtkeimzahl in Anlehnung an Ph. Eur., 6. Ausgabe, 2.6.12 und Prüfung auf ausreichende Konservierung in Anlehnung an Ph. Eur., 6. Ausgabe, 5.1.3.

DEKLARATION: 10 %

Drei Experten beurteilen die Deklaration gemäß den jeweils zutreffenden **gesetzlichen Vorschriften** der Kosmetik-, Bedarfsgegenstände sowie der Fertigpackungsverordnung, des Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuchs sowie der Biozidrichtlinie. Duftstoffe, für die eine Einzelkennzeichnung vorgeschrieben ist, wurden quantitativ bestimmt. Überprüfung von **Lesbarkeit** und **Werbeaussagen**. Bei Produkten mit **antibakterieller Auslobung** erfolgte die Prüfung dieser Eigenschaften in Anlehnung an DIN EN 1276:2010-01.

INHALTSSTOFFE

Die Angaben zu den Inhaltsstoffen basieren auf der Inhaltsstoffdeklaration der Anbieter.

WEITERE UNTERSUCHUNGEN

Prüfung auf **Nutzhalt/Füllmenge:** Keine Auffälligkeiten. Seifen, die einen hautneutralen pH-Wert auslobten, hielten die Aussage ein.

Champagner und Sekt

Seite 20–25

Adam Henckell
Henckell & Co.
Sektzellerei
65187 Wiesbaden
Tel. 06 11/630
Fax 06 11/63351
www.henckell.de

**Aldi (Nord)/
Veuve Durand**
Postfach 130110
45291 Essen
Tel. 02 01/85930
Fax 02 01/8593318
www.aldi-nord.de

**Aldi (Süd)/
Veuve Monsigny**
Postfach 100152
45401 Mülheim a.d.R.
Tel. 02 08/99270
Fax 02 08/99273610
www.aldi-sued.de

Comte d'Aulone
Vranken Pommery
Konrad-Zuse-Str. 16
66459 Kirkel
Tel. 06841/980550
Fax 06841/980585
www.vranken
pommery.de

Edeka/Grand Plaisir
22291 Hamburg
Tel. 040/63770
Fax 040/63774275
www.edeka.de

Fleury
Agence
Philippe Carnoy
Max-Beer-Str. 27
10119 Berlin
Tel. 030/47757711
Fax 030/47757713
www.agence-philippe-
carnoy.eu

Fürst von Metternich
65366 Geisenheim-
Johannisberg
Tel. 06 11/691775
Fax 06 11/63351
www.fuerst-von-met-
ternich.de

Geldermann
Am Schloßberg 1
79206 Breisach
am Rhein
Tel. 07667/8340
Fax 07667/834355
www.geldermann.de

**Heidsieck & Co
Monopole**
siehe Comte d'Aulone

Jacquart
Daimlering 4
65205 Wiesbaden
Tel. 06122/60900
Fax 06122/609030
www.jacquart-
deutschland.de

**Jacques/Domaine
La Croix Blanche**
Jacques' Wein-Depot
Wein-Einzelhandel
Bilker Allee 49
40219 Düsseldorf
Tel. 02 11/390020
Fax 02 11/3900269
www.jacques.de

Kessler
Marktplatz 21–23
73728 Esslingen
Tel. 07 11/3105930
Fax 07 11/3508751
www.kessler-sekt.de

Lanson
Borco-Marken-
Import
Matthiesen
Winsbergring 12–22
22525 Hamburg
Tel. 040/853160
Fax 040/858500
www.borco.com

**Lidl/
Comte de Brismand**
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0800/4353361
Fax 07132/942236
www.lidl.de

Menger Krug
67146 Deidesheim
Tel. 06 11/630
Fax 06 11/63351
www.menger-krug.de

Moët & Chandon
Moët Hennessy
Seidstr. 23
80335 München
Tel. 089/994210
Fax 089/994214410
www.moet-
hennessy.de

**Penny/
Comtesse
Marie-Louise**
50603 Köln
Tel. 0180/3331010
Fax 02 21/1499000
www.penny.de

Piper Heidsieck
Diversa Spezialitäten
Hubert Underberg
Allee 3
47493 Rheinberg
Tel. 02843/920
Fax 02843/920313
www.piper-
heidsieck.com

Pommery
siehe Comte d'Aulone

Rotkäppchen
Sektzellereistr. 5
06632 Freyburg
Tel. 034464/340
Fax 034464/34238
www.rotkaepchen.de

**Schloss
Wachenheim**
Niederkircher Str. 27
54294 Trier
Tel. 0651/99880
Fax 0651/9988126
www.schloss-
wachenheim.de

**Veuve Clicquot
Ponsardin**
siehe Moët & Chandon

Online- Diätprogramme

Seite 26–31

5plus2
Kettelhöhn
Schlichenmeier
Königsteiner Str. 100
65812 Bad Soden
am Taunus
Tel. 06196/953735
Fax 06196/953732
www.5plus2.info

**Abnehmcoach
xx-well.com**
Alte Lok-Fabrik
Aufgang E
Chausseestr. 8
10115 Berlin
Tel. 030/28880600
Fax 030/28880601
www.xx-well.com

Aiqum
Röttersiek 89
32760 Detmold
Tel. 05231/6113738
www.aiqum.de

eBalance
Thesis health
eBalance Club
Boxhagener Str. 76–78
10245 Berlin
Tel. 030/91684480
Fax 030/91684499
www.ebalance.de

Gesund abnehmen
Wort & Bild Verlag
Konradshöhe
82065 Baierbrunn
Tel. 089/744330
Fax 089/74433150
http://gesund-
abnehmen.apotheken-
umschau.de

Logi-online
eko-Ernährungs-
konzepte online
Lemberger, Trierweiler,
Ramke
Siemersplatz 4
22529 Hamburg
www.logi-online.de

Nutripoli
KVM-Der Medizinverlag
Schubertstr. 8 b
35043 Marburg
Tel. 06421/982092
www.nutripoli.de

Slimcoach
Horn Druck & Verlag
Stegwiesenstr. 6–10
76646 Bruchsal
Tel. 07251/978620
Fax 07251/978548
www.slimcoach.de

Vida Vida
eDiets
Heimhuder Str. 81
20148 Hamburg
Tel. 040/414234811
Fax 040/414234829
www.vidavida.de

**Weight Watchers
Online**
Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf
Tel. 01802/604040
Fax 0211/9686260
www.weightwatchers.de

Flüssige Handseifen

Seite 32–35

**Aldi (Nord)/
Kiona Body Care**
Postfach 130110
45291 Essen
Tel. 02 01/85930
Fax 02 01/8593318
www.aldi-nord.de

**Aldi (Süd)/
Ombia Bath**
Postfach 100152
45401 Mülheim a.d.R.
Tel. 02 08/99270
Fax 02 08/99273610
www.aldi-sued.de

dm/Balea
Postfach 100233
76232 Karlsruhe
Tel. 0721/55920
Fax 0721/552213
www.dm-drogerie-
markt.de

duscdas
Sara Lee Household &
Body Care
Edmund-Rumpler-Str. 6
51149 Köln
Tel. 02203/97980
Fax 02203/979823
www.saralee.de

Fa
Henkel
40191 Düsseldorf
Tel. 02 11/7970
Fax 02 11/984008
www.henkel.de

Handsan
Lornamead
Mönckbergstr. 31
20095 Hamburg
Tel. 040/8888590
Fax 040/88885920
www.lornamead.com

Lidl/Cien
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0800/4353361
Fax 07132/942236
www.lidl.de

Nivea
Beiersdorf
20245 Hamburg
Tel. 040/49090
Fax 040/49093434
www.beiersdorf.de

Palmolive
Colgate-Palmolive
Postfach 76 02 49
22052 Hamburg
Tel. 040/73190
Fax 040/73192498
www.colgate.de

Penny/Yanao Body
50603 Köln
Tel. 01803/331010
Fax 02 21/1499000
www.penny.de

Rewe/Ja!
50603 Köln
Tel. 0221/1490
Fax 0221/1499000
www.rewe-group.com

Rossmann/Isana
Isernhägener Str. 16
30938 Burgwedel
Tel. 05139/8980
Fax 05139/8984297
www.rossmann.de

Sagrotan
Reckitt Benckiser
Postfach 100448
68004 Mannheim
Tel. 0621/32460
Fax 0621/3246500
www.reckitt
benckiser.de

Navigationsgeräte

Seite 38–43

Apple
Arnulfstr. 19
80335 München
Tel. 089/996400
Fax 089/99640180
www.apple.com

a-rival
Baros
Tiestestr. 3
30171 Hannover
Tel. 05 11/9887185
Fax 05 11/9887458
www.a-rival.de

Becker
United Navigation
Marco-Polo-Str. 1
73760 Ostfildern
Tel. 01805/325546
Fax 07 11/4502320
www.united-
navigation.com

Falk
siehe Becker

Garmin
Lochamer Schlag 5 a
82166 Gräfelfing
Tel. 089/8583640
Fax 089/8583644
www.garmin.de

Garmin-Asus
siehe Garmin

Google
ABC-Str. 19
20354 Hamburg
Tel. 040/808179000
Fax 040/49219194
www.google.de

HTC
BVBA
Zweigniederlassung
Solmsstr. 18, Building E
60486 Frankfurt/M.
Tel. 069/24749990
www.htc.com

Medion
Am Zehnthof 77
45307 Essen
Tel. 01805/633466
Fax 0201/83831112
www.medion.com

Navigon
Schottmüllerstr. 2 a
20251 Hamburg
Tel. 01805/6284466
Fax 040/37088479
www.navigon.com

Nokia
Balcke-Dürr-Allee 2
40882 Ratingen
Tel. 01805/015020
Fax 02102/89287583
www.nokia.de

TomTom
Raiffeisenallee 16
82041 Oberhaching
Tel. 01805/003842
Fax 089/67804910
www.tomtom.com

Smartphones

Seite 44–49

Acer
22923 Ahrensburg
Tel. 0800/224999
Fax 0800/224998
www.acer.de

Blackberry
Research in Motion
Frankfurter Str. 63–69
65760 Eschborn
Tel. 06196/99830
Fax 06196/9983222
www.blackberry.com

Garmin-Asus
Garmin
Lochamer Schlag 5 a
82166 Gräfelfing
Tel. 089/8583640
Fax 089/8583644
www.garmin.de

HTC
BVBA
Zweigniederlassung
Solmsstr. 18
Building E
60486 Frankfurt/M.
Tel. 069/24749990
www.htc.com

LG
Postfach 244
47856 Willich
Tel. 01805/473784
Fax 02154/428799
www.lg.de

Motorola
Telco Kreisel 1
65510 Idstein
Tel. 01803/5050
Fax 06128/9576999
www.motorola.com/de

Nokia
Balcke-Dürr-Allee 2
40882 Ratingen
Tel. 01805/015020
Fax 02102/89287583
www.nokia.de

Samsung
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/Ts.
Tel. 01805/7267864
Fax 01805/121214
www.samsung.de

Sony Ericsson
Fritz-Vomfelde-Str. 26
40547 Düsseldorf
Tel. 01805/342020
Fax 01805/342021
www.sonyericsson.de

Handytarife

Seite 52–55

Aldi
Medion
Tel. 0201/810810
www.medionmobile.de

Alice
HanseNet
Tel. 0800/4110411
www.alice-dsl.de

Base
Tel. 01802/008108
www.base.de

Bildmobil
allMobility
Tel. 01805/2890244
www.bildmobil.de

blau.de
Tel. 01805/660016
www.blau.de

callmobile
Tel. 01805/465435
www.callmobile.de

congstar
Tel. 01805/5075
www.congstar.de

Conrad
Freischaltzentrum
Tel. 01803/247729
www.fairpay.de

Cosmo Mobile
ethno IQ group
Tel. 0211/9961910
www.cosmo-mobile.de

discoplus
eteleon
Tel. 018809/117223
www.discoplus.de

discotel
eteleon
Tel. 018809/117223
www.discotel.de

Edeka
allMobility
Tel. 01805/655622
www.edeka-mobil.de

Expressmobil
GTCom
Tel. 01805/37797
www.express-mobil.de

Fonic
Tel. 01805/880488
www.fonic.de

freenetmobile
klarmobil
Tel. 01805/101810
www.freenetmobile.de

Fyve
SevenOne Intermedia
Tel. 089/950710
www.fyve.de

Globus Mobil
GTCom
Tel. 01805/77797
www.globusmobil.de

GMX
1&1
Tel. 089/143390
www.gmx.de

hellomobil
Drilisch
Tel. 01805/678360
www.hellomobil.de

Lidl
Fonic
Tel. 01805/880488
www.lidl-mobile.de

maxxim
MS Mobile Services
Tel. 01805/050125
www.maxxim.de

Minutel
Leopoldstr. 16
Tel. 09001/155000
www.minutel.de

mp3.de
GTCom
Tel. 09001/577000
www.mp3.de

Nettokom
blau.de
Tel. 01805/598000
www.nettokom.de

norma-online
blau.de
Tel. 0800/4040410
www.norma-online.de

O₂
Telefónica O2
Tel. 01805/010908
www.o2online.de

Pluskom
blau.de
Tel. 01805/109955
www.plus-kom.de

ring
Tel. 0157/55524555
www.ring.de

Schlecker
Telefónica O2
Tel. 0900/1152225
www.schlecker
prepaid.de

simply
Tel. 01805/823456
www.simply-basic.de

simyo
Tel. 01805/454455
www.simyo.de

solomo
Tel. 0157/1001010
www.solomo.de

Speech
Tel. 0900/1305030
www.speech.de

T-Mobile
Tel. 0800/3303000
www.t-mobile.de

Vodafone
Tel. 0800/11721212
www.vodafone.de

VZmobil
Tel. 09001/533722
www.vzmobil.de

web.de
Tel. 02602/969714
www.web.de

Weltbild
FlexiShop
Tel. 01805/220103
www.weltbild-mobil.de

wirmobil
Tel. 0201/8040
www.wirmobil.de

yukoono
Tel. 01805/289022
www.yukoono.mobi

Universal- und Systemkameras

Seite 58–63

Canon
Europark Fichtenhain
A10
47807 Krefeld
Tel. 01805/06022
Fax 02151/345102
www.canon.de

Casio
Bornbarch 10
22848 Norderstedt
Tel. 040/528650
Fax 040/52865100
www.casio.de

Fujifilm
Benzstr. 2
47533 Kleve
Tel. 01805/898980
Fax 01805/898982
www.fujifilm.de

Nikon
Tiefenbroicher Weg 25
40472 Düsseldorf
Tel. 0211/94140
Fax 0211/9414311
www.nikon.de

Olympus
Wendenstr. 14–18
20097 Hamburg
Tel. 040/237730
Fax 040/230761
www.olympus.de

Panasonic
Winsbergring 15
22525 Hamburg
Tel. 01805/015140
Fax 01805/015145
www.panasonic.de

Pentax
Julius-Vosseler-Str. 104
22527 Hamburg
Tel. 040/561920
Fax 040/56192247
www.pentax.de

Samsung
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/Ts.
Tel. 01805/121213
Fax 01805/121214
www.samsung.de

Sigma
Carl-Zeiss-Str. 10/2
63322 Rödermark
Tel. 01805/9090850
Fax 01805/90908575
www.sigma-foto.de

Sony
Kemperplatz 1
10785 Berlin
Tel. 01805/252586
Fax 01805/252587
www.sony.de

Waffeleisen

Seite 66–71

Äviken
GL-International
Lehmbergstr. 25
25548 Kellinghusen
Tel. 04822/365500
Fax 04822/365505
www.gl-international.de

Bob
Bächerweg 4
4502 St. Marien
Österreich
Tel. 0043/720/
8900250
Fax 0043/720/
890025910
www.bob-home.com

Bomann
siehe Clatronic
www.bomann.de

Clatronic
Industriering Ost 40
47906 Kempen
Tel. 02152/20060
Fax 02152/2006199
www.clatronic.de

Cloer
Postfach 1420
59704 Arnsberg
Tel. 02932/62970
Fax 02932/629750
www.cloer.de



Herausgeber und Verlag

Stiftung Warentest, Lützowplatz 11–13, 10785 Berlin,
Postfach 30 41 41, 10724 Berlin.
Telefon: 0 30/26 31-0, Telefax: 0 30/26 31 27 27
Internet: www.test.de
Postbank Berlin, Konto: 306 02 100/BLZ 100 100 10

Ebbe-Schott
Postfach 1151
07419 Bad
Blankenburg
Tel. 03 67 41/7 00
Fax 03 67 41/7 02 27
www.ebbe-schott.de

KitchenAid
Europa Inc.
Nijverheidslaan 3
1853 Strombeek-Bever
Belgien
Tel. 0800/5 03 50 05
Fax 00 32/2/2 63 33 86
www.kitchenaid.de

Mia
Prodomus
Landsberger Str. 439
81241 München
Tel. 089/3 00 08 80
Fax 089/3 00 08 81 1

Severin
Röhre 27
59846 Sundern
Tel. 029 33/98 20
Fax 029 33/98 23 33
www.severin.de

Superior
Aera
Hanns-Martin-
Schleyer-Str. 2
77656 Offenburg
Tel. 07 81/61 60
www.markant.de

Team Kalorik
siehe Ebbe-Schott

Tefal
Groupe SEB
Postfach 10 16 64
63016 Offenbach/M.
Tel. 069/8 50 40
Fax 069/8 50 45 30
www.tefal.de

Tristar
Postfach 10 51
59463 Ense
Tel. 029 38/5 49 11 30
Fax 029 38/5 49 11 39
www.tristar.eu

Unold
Mannheimer Str. 4
68766 Hockenheim
Tel. 0 62 05/9 41 80
Fax 0 62 05/9 41 18 12
www.unold.de

Werkhaus
DEW Kleine
Products GmbH
Halle-Kasseler-Str. 49
37318 Arenshausen
Tel. 03 60 81/6 12 68
Fax 03 60 81/6 12 16
www.kleinenet.de

Pfannen
Seite 72–75

Ballarini
Bahnhofplatz 6
56410 Montabaur
Tel. 0 26 02/9 4 75 50
Fax 0 26 02/9 47 55 20
www.ballarini.de

Berndes
Heinrich Berndes
Haushaltstechnik
Postfach 12 80
59702 Arnsberg
Tel. 029 32/47 50
Fax 029 32/47 51 62
www.berndes.com

Elo
Karl Grünewald
& Sohn
Dalberger Str. 20
55595 Späbrücken
Tel. 067 06/91 40
Fax 067 06/91 42 22
www.elo.de

Fissler
Harald-Fissler-Str. 1
55743 Idar-Oberstein
Tel. 067 81/40 30
Fax 067 81/40 33 21
www.fissler.de

Gastrolux
Max-Planck-Ring 33
65205 Wiesbaden
Tel. 061 22/5 10 01
Fax 061 22/5 10 68
www.gastrolux.com

Greenpan
Zwilling J.A.
Henckels AG
Grünewald Str. 14–22
42657 Solingen
Tel. 02 12/88 20
Fax 02 12/88 23 00
www.zwilling.com

Ikea
Am Wandersmann 2–4
65719 Hofheim/Ts.
Tel. 01 80 5/35 34 35
Fax 01 80 5/35 34 36
www.ikea.de

Karstadt/Stromberg
45119 Essen
Tel. 02 01/72 71
Fax 02 01/72 75 16
www.karstadt.de

Le Creuset
Einsteinstr. 44
73230 Kirchheim
unter Teck
Tel. 07 021/9 74 90
Fax 07 021/97 49 69
www.lecreuset.de

Steinbach
real
Schlüterstr. 5
40235 Düsseldorf
Tel. 0800/5 03 54 18
Fax 02 11/9 69 21 40
www.real.de

Schulte-Ufer
Josef Schulte-Ufer
Metallwarenfabrik
Postfach 14 29
59844 Sundern
Tel. 029 33/98 10
Fax 029 33/71 50
www.schulte-
ufer-kg.com

Silit
Postfach 13 52
88493 Riedlingen
Tel. 073 71/18 90
Fax 073 71/1 89 50 60
www.silit.de

Tefal
Groupe SEB
Postfach 10 16 64
63016 Offenbach/M.
Tel. 069/8 50 40
Fax 069/8 50 45 30
www.tefal.de

WMF
Eberhardstr.
73309 Geislingen
Tel. 073 31/2 51
Fax 073 31/4 53 87
www.wmf.de

Woll
Heinrich-Barth-
Str. 7–11
66115 Saarbrücken
Tel. 06 81/97 04 90
Fax 06 81/97 04 92 9
www.woll-pfannen.de

Skibrillen
Seite 78–81

Adidas
Silhouette
Schwieberdingen
Str. 56
71636 Ludwigsburg
Tel. 0 180 5/44 20 10
Fax 0 180 5/44 20 50
www.silhouette.com

Alpina
Außere
Industriestr. 8 A
86316 Friedberg/
Derching
Tel. 08 21/78 00 30
Fax 08 21/7 80 03 50
www.alpina-sports.de

Anon.
Burton Sportartikel
Hallerstr. 111
6020 Innsbruck
Österreich
Tel. 00 800/28 78 66 13
Fax 00 43/5 12/23 09 90
www.anonoptics.com

Carrera
Safilo
Otto-Hahn-Str. 7
50997 Köln
Tel. 0800/5 60 56 07
Fax 022 36/94 53 56
www.carreraworld.com

Cébé
Bushnell Performance
Optics Germany
An der Alten
Spinnerei 1
83059 Kolbermoor
Tel. 080 31/23 34 80
Fax 080 31/2 33 48 18
www.cebe.com

Marker
Marker Dalbello
Völklski
Europaring 8
94315 Straubing
Tel. 094 21/32 00
Fax 094 21/32 01 86
www.voelkl.com

Smith
Vista-Sport
Neubohlingen 1/1
78315 Radolfzell am
Bodensee
Tel. 0 77 32/82 32 80
Fax 0 77 32/8 23 28 11
www.smithoptics.co

TecnoPro
Intersport
Wannenackerstr. 50
74078 Heilbronn
Tel. 071 31/28 80
Fax 071 31/2 12 57
www.intersport.de

Uvex
Postfach 25 09
90715 Fürth
Tel. 09 11/9 77 40
Fax 09 11/9 77 43 50
www.uvex-sports.de

Billigflieger
Seite 82–83

Air Berlin
Saatzwinkler
Damm 42–43
13627 Berlin
Tel. 0 180 5/73 78 00
Fax 0 30/41 02 10 03
www.airberlin.com

Easyjet
London Luton Airport
Bedfordshire
Großbritannien
Tel. 0 180 5/02 92 92
www.easyjet.com

Germanwings
Waldstr. 224
51147 Köln
Tel. 0 22 03/1 02 70
www.german
wings.com

Ryanair Head Office
Dublin Airport
Irland
Tel. 0 900/1 16 05 00
www.ryanair.com

Schnelltest Xbox
Seite 83

Xbox
Microsoft
Konrad-Zuse-Str. 1
85716 Unter-
schleißheim
Tel. 089/3 17 60
Fax 089/3 176 10 00
www.microsoft.com

eLearning
Wirtschaftsenglisch
Seite 84–85

Digital Publishing
Tumblingerstr. 32
80337 München
Tel. 089/7 47 48 20
Fax 089/74 79 23 08
www.digital
publishing.de

Hueber
Max-Hueber-Str. 4
85737 Ismaning
Tel. 089/9 60 20
Fax 089/9 60 23 58
www.hueber.de

Langenscheidt
Mies-van-der-
Rohe-Str. 1
80807 München
Tel. 089/36 09 60
Fax 089/36 09 62 22
www.langenscheidt.de

Strokes International
Strokes Educational
Gruenauerstr. 18
4020 Linz
Österreich
Tel. 00 43/70/60 45 12
Fax 00 43/70/60 45 54
www.strokes-
international.com

Unisono Media
Sermo Media
Erfstr. 17
40670 Meerbusch
Tel. 0 21 59/96 15 83
Fax 0 21 59/96 15 84
www.eurotalk.de

Verwaltungsrat
Prof. Dr. Karl-Heinz Fezer (Vorsitzender),
Volker Angres, Gerd Billen, Prof. Dr. Manfred Hennecke,
Dr. Günter Mächler, Prof. Dr. Andreas Oehler, Prof. Dr. Lucia Reisch

Kuratorium
Dr. Günter Hörmann (Vorsitzender),
Dr. Thomas Förster, Christoph Hahn, Dr. Sven Hallscheidt, Dr. Jutta Harre,
Prof. Dr. Heinrich Heidt, Wolfgang Hellhake, Dr. Markus Hild, Prof. Dr. Herbert
Kubicek, Sigrid Leue-Esch, Dr. Stefanie Märzheuser, Dr. Klaus Mayer,
Klaus Müller, Prof. Dr. Friedrich Wilhelm Schwartz, Prof. Dr. Achim Stiebing,
Cornelia Tausch, Dr. Ralph Walther, Prof. Dr. Reiner Wittkowski

Vorstand
Dr. Werner Brinkmann

Weiteres Mitglied der Geschäftsleitung
Hubertus Primus (Bereichsleiter Publikationen)

Untersuchungen
Dr. Holger Brackmann (Bereichsleiter)

Produkttests I
Jürgen Nadler (Leiter); Projektleiter: Dr. Markus Bautsch, Jenny Braune,
Dr. Dirk Lorenz, Marcus Pritsch, Dr. Bernd Schwenke, Simone Vintz,
Dr. Kirstin Wohlfart; Marktanalyse und Projektassistenz: Heike Clemens,
Thomas Grund, Lutz Konzag, Daniella Leven

Produkttests II
Elke Gehrke (Leiterin); Projektleiter: Hans-Peter Brix, Christiane Böttcher-
Tiedemann, Renate Ehrmsperger, Dr. Konrad Giersdorf, Henry Görlitz,
Martin Hofmann, Dr. Dagmar Saurbier, Dr. Peter Schick, Dr. Achim Schröder,
Jörg Siebolds; Marktanalyse und Projektassistenz: Ingo Bengelsdorf,
Toralf Hainsch, Wolfgang Lerch, Yvonne Sanguinette, Michael Vogt

Produkttests III
Dr. Ursula Loggen (Leiterin); Projektleiter: Katrin Andruschow,
Dr. Heike Dieckmann, Dr. Birgit Luther, Sabine Melz, Christiane Nientimp,
Dr. Birgit Rehlinger, Anke Scheiber, Janine Schlenker, Dr. Gunnar Schwan,
Dr. Jochen Wettach; Marktanalyse und Projektassistenz: Michaela Backhaus,
Julia Leise, Harry Mallok, Anngret Plock, Nada Quenzel, Gabriele Scheefe
Verifikation: Sibylle Bürgel, Claudia Gaca, Susanne Neunzerling, Hartmut Schäfer
Preiserhebungen: Manfred Groß; Prüfmustereinkauf: Dirk Weinberg
Finanz- und Umweltanalyse: Anngret Jende, Simone Lindemann
Internationales Sekretariat: Dr. Heinz Willnat

Weiterbildungstests
Projektleitung: Dr. Michael Cordes, Sandra Mämecke, Alfred Töpfer;
Verifikation: Dr. Anett Brauner; Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin
Barkmeyer, Johanna Keske-Fouda, Andrea Kiesner

Marketing, Leserservice und Vertrieb
Jens-Peter Liedtke (Bereichsleiter); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beich (Ltg.);
ZENIT Pressevertrieb GmbH, Julius-Hölder-Straße 47,
70597 Stuttgart, Tel. 07 11/7 25 21 90, Fax 07 11/7 25 23 40

Presse
Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart

Redaktion test
Hubertus Primus (verantwortlich)

Chefredakteur
Peter Gurr

Stellvertretender Chefredakteur
Marina Pauly

Textchefin
Marina Pauly

Ernährung, Kosmetik, Gesundheit
Isabella Eigner (Leitung), Ina Bockholt-Lippe, Ursula Lüders,
Nicole Merbach, Merle Schonvogel, Swantje Waterstraat
Journal Gesundheit: Ursula Falkenstein, Dr. Bettina Sauer

Computer, Telefon, Bild, Ton
Henning Withöft (Leitung), Peter Knaak, Svenja Markert,
Herbert Noll, Stephan Scherfberg, Michael Wolf

Haushalt, Garten, Freizeit, Verkehr
Lothar Beckmann (Leitung), Brigitte Kluth-Kosnik, Michael Koswig,
Thomas Müller, Falk J. Murko, Jürgen Tewes
Geld, Recht: Michael Bruns

Weiterbildung
Nina Gerstenberg (Leitung), Christina Engel, Alrun Jappe
Redaktionsassistenz: Britta Ossig-Moll, Christine Jannack, Ina Schiemann

Grafik
Nina Mascher (Art Direction), Susanna Donau, Katja Späth,
Beate Theill, Susann Unger

Bildredaktion
Kerstin Babrikowski, Margrit Porzelt, Gabriele Theune

Produktion
Catrin Knaak, Martin Schmidt, Yuen Men Cheung

Produktfotos
Ralph Kaiser, Michael Haase

Verlagsherstellung
Rita Brosius (Leitung), Susanne Beeh

Litho
tiff.any GmbH Berlin

Druck
Umschlag: KonradinHeckel Nürnberg; **Bestellkarte:** Offsetdruck Nürnberg;
Innentitel: PRINOVIS Nürnberg

Abonnement
Jahresabonnement Inland: 47,50 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt. und
Versandkosten); Jahresabonnement Ausland: Euro-Länder 47,50 Euro,
Schweiz 87,60 sfr., andere Länder 53,50 Euro
Preis für das Einzelheft: 4,50 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt.)
Auslandspreis für das Einzelheft: 4,50 Euro / 8,50 sfr
(bei Postzustellung zuzüglich Porto)

ISSN
0040–3946

Bildnachweis
Titel: Falk; Ralph Kaiser; Garmin
Rücktitel: P. Steinkuehler-Nitschke; Getty / R. Gomez; Samsung; Fotolia
Fotos: Ralph Kaiser; Michael Haase; St. Thost; Panasonic (S. 4); Garmin (S. 5, 38)
Editorial: Anke Jacob
Infografiken: Kati Hammling / www.ktgrafix.de

Tarife der Servicenummern

Die Preise gelten für Anrufe aus dem deutschen Festnetz. Die Kosten aus dem Mobilfunknetz über-
schreiten 42 Cent pro Minute oder 60 Cent pro Anruf nicht überschreiten.

0 800 Kostenfrei. **0 180 3** 9 Cent/Min.
0 180 1 3,9 Cent/Min. **0 180 5** 14 Cent/Min.
0 180 2 6,0 Cent/Anruf. **0 900 1** Hier können Kosten von 49 bis 124 Cent/Min. entstehen.